javaslatok: megoldás nem elmondása az elején, csak a probléma bemutatása és a létező megoldások után

reklám bemutatása létező megoldások után

# Bemutatkozás

--Mi vagyunk a SAPka szoftverfejlesztő csapat. Egy innovatív alkalmazást fejlesztettünk, ami az emberek sportolási szokásait fogja javítani. Ezt szeretnénk most önnek bemutatni, befektetés reményében.

<Kockázatitőke – befektető> -Ez remekül hangzik, kérlek folytassátok.

--Ahhoz, hogy teljesen megérthesse az alkalmazás fontosságát, először szeretnénk bemutatni a problémát.

<amikor valaki beszél, akkor bevágjuk elé feliratként, hogy micsoda, pl. Adél szomorú sportoló>

# Bevezetés

--Manapság az emberek nagy része keveset sportol, ez negatív hatással van mindennapi életükre. A sport hiányának több oka is van, de szerintünk a 2 legjelentősebb a motiváció és a társak hiánya. Ezért fejlesztettünk egy közösségi alkalmazást, ami egyszerre nyújt megoldást mind a két problémára. Már egy reklámfilmet is készítettünk.

-Remek, lássuk a reklámot.

# Reklámfilm

<Narrátor> -- Sportolni szeretnél, de nincs kivel?  
Mindig kínszenvedés sporttársakat találni?

Eleged van az örökös visszautasításból?

<Adél szomorúan néz a távolba, ördögszekereket fúj a szél a háttérben, szürke filteres az egész>

<A szöveg alatt folyamatosan vágóképek szürke filterrel, emberekről, akik egyedül szomorúan szerencsétlenkednek sportokkal>

Tudod, hogy sportolnod kellene az egészséged érdekében, de nincs meg hozzá a megfelelő motivációd?

Ha az előbbi kérdésekre igennel válaszoltál, akkor van számodra egy remek hírünk!

<odaadjuk a telefont Adélnak, akinek felvidul az arca és a színek visszatérnek a világba>

<ezalatt színes vágóképek csoportosan BOLDOGAN sportoló emberekről>

Bemutatjuk a Sportali alkalmazást. Ez az applikáció alapjaiban fogja megváltoztatni a sportolási szokásaidat.

* Alkalmazásunk segítségével 24%-kal kevesebb időt kell töltened emberek keresgélésével
* És a másokkal való sportolás rengeteg előnnyel jár, felmérésünk szerint 37%-al motiváltabb leszel, új embereket ismersz meg és meglátod még sokkal jobban is fogod érezni magad.

<Előnyök kiemelése a képernyőn>

<Képernyő alján: korlátozott felelősségi nyilatkozat: az eredményeket 120 emberen Google kérdőíveken keresztül>

Próbáld ki, töltsd le az alkalmazást teljesen ingyen és változtasd meg az életed MOST!

# Prezentáció

-Kezdetnek jó, de nem látom, hogy ez tényleg ekkora probléma-e jelenleg Magyarországon.

--A probléma mélyebb megértésének érdekében Dr. Hídvégi Péter professzorral konzultáltunk, aki az Eszterházy Károly Egyetemen tanít. Többek között megtudhattuk, hogy:

A magyaroknak csak a 23%-a sportol heti rendszerességgel, míg az Európai Unióba ez az arány 40%. (miért fontos nekünk az EU?) Hazánkban a lakosság 50%-a egyáltalán nem sportol, míg az EU-ban csak 39%. Ez is közrejátszik abban, hogy Magyarországon a legmagasabb a daganatos betegek aránya, az EU-n belül.

-Ez tényleg nem hangzik valami jól, de biztos vannak már megoldások a probléma kiküszöbölésére.

--Természetesen már léteznek megoldások, azonban ezek bonyolultabbak, mint a miénk. Erre egy példa a Facebook események, de ennél több probléma is felmerül. Először is ezen keresztül nem lehet egy specifikus sportra szűrni. Másodszor ez eredetileg tömegesemények létrehozására lett kitalálva és az emberek csak is erre használják. Ráadásul, ha az ember Facebookon keres sportolási lehetőséget, könnyen el lehet téríteni eredeti céljától a sok poszt és reklám miatt. Egy másik megoldás lehet, hogy mindenkire ráír az ember egyesével, de az néha fárasztó és idegesítő, valamint csak a már létező ismeretségi körödet vonhatod be. Sőt elkedvetlenítő hatása is van, ha az 1. pár emberből senkinek sincs kedve vagy ideje az adott programra.

-Ez mind szép és jó, de a ti alkalmazásotok miért jobb, mint ezek?

--Csináltunk egy Androidos applikációt, amit tervezünk a jövőben más platformokra is kiadni. A kezelési felülete letisztult és egyszerű. Olyan egyszerű, hogy még a nagyszüleinknek sem okozott nehézséget a használata. A felhasználók egyszerűen regisztrálnak Facebook vagy Google fiókjukkal, ezután képesek létrehozni és csatlakozni eseményekhez, illetve szükség esetén lemondani azokat. Az eseményeket könnyű megtalálni a közelben egy térképen, és még sport szerint is lehet szűrni.

- Hogyan fogjátok továbbfejleszteni?

--Tervezünk még chat funkciót az események alá és a felhasználók között, hogy a jelentkezők tudjanak kérdezni az esemény létrehozójától. Pontrendszerrel is szeretnénk játékosítani a nagyobb aktivitás érdekében.

-Működik már az alkalmazás?

--Igen, már élesben is kipróbáltuk. Miután bemutattuk osztálytársainknak a projektünket, megkértük őket, hogy mindannyian töltsék le az alkalmazást és szerveztünk egy túrát a Mátrában. A túra részleteit teljes egészében ezen az alkalmazáson keresztül beszéltük meg és semmilyen egyéb kommunikációs csatornát nem használtunk.

-Ezt mind magatoktól sikerült megcsinálni? <Elképedve>

--A kutatásaink során rengeteg szakértő és versenytárs segítségét kaptuk. Többek között egy amerikai és egy román FLL csapattal is beszéltünk. Mindannyiuktól nagyon értékes visszajelzéseket és ötleteket kaptunk. Ezen a táblázaton látszik, hogy a sok visszajelzésükből melyiket valósítottuk meg.

-Teljesen lenyűgöztetek, azonnal befektetek!!!!

<Elkezdi szórni ránk a pénzt>

4:28